

DE MELKFABRIEK

ONZE MISSIE IN 10 PRINCIPES



**'EEN LEVENDIGE STEDELIJKE
MIX MET INSPIRERENDE
SMAAKMAKERS ALS
GRONDLEGGERS VOOR
EEN NIEUW EN CIRCULAIR
STUK STAD'**

Arnhem heeft een krachtig en duurzaam imago; een groene stad met een sterk ontwikkeld creatief en cultureel klimaat. Met de Melkfabriek voegen wij een uitgesproken duurzaam en verrassend comfortabel, stedelijk milieu toe aan de stad. Het industriële terrein wordt toegankelijk en levendig. De nieuwe hotspot van Arnhem.

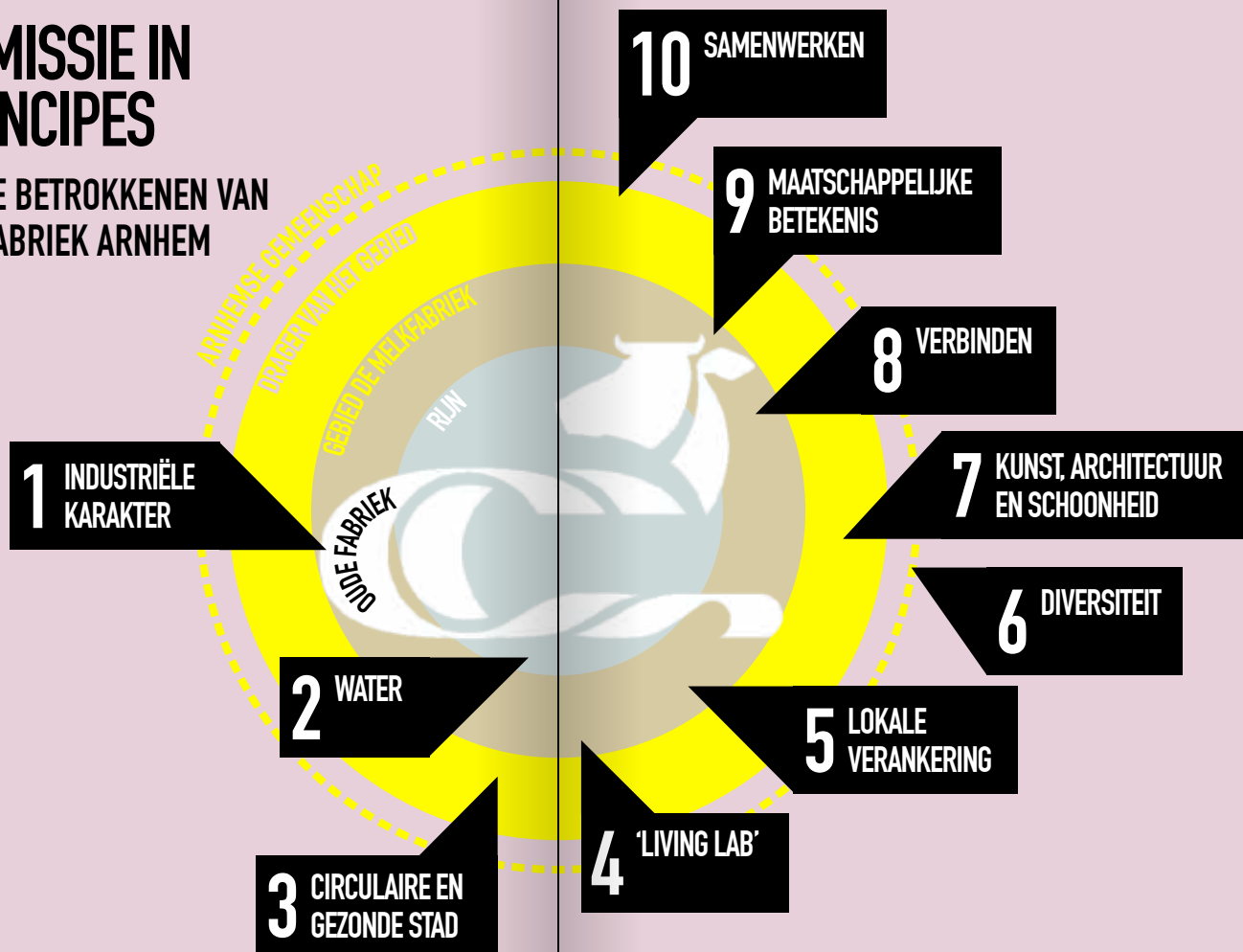
Deze tijd vraagt om nieuwe manieren van ontwikkelen. Daarbij spelen verschillende trends en ontwikkelingen een belangrijke rol, waaronder: de roep om verantwoordelijkheid, duurzaamheid en hergebruik; de deeleconomie - van bezit naar gebruik; een terugtrekkende overheid en een actievere rol voor gebruikers/bewoners; burgerinitiatieven en collectieven; lokale en kleinschalige oplossingen.

Het draait om het collectief ontwikkelen van een stad: Het 'Cityplot' principe bouwt samen met particuliere initiatiefnemers, ontwikkelaars en beleggers aan een nieuw stuk stad. Een aantrekkelijk concept en een - bijna logische - volgende stap in de trend van participatie. De toekomst is onvoorspelbaar, en dat vraagt om een ander soort stedenbouw. Een vooropgesteld eindproduct is in deze situatie een belemmering, een flexibel plan een kwaliteit. Cityplot omarmt die gedachte. Het model sluit op voorhand geen ontwikkelingen in of uit, maar is ontvankelijk voor de initiatieven die aangereikt worden op het moment dat men met een locatie aan de slag gaat.

De 10 gedragsprincipes gaan over een houding van alle betrokkenen, ondernemers, adviseurs, ontwikkelaars, gebruikers en bewoners ten aanzien van De Melkfabriek. We tonen het lef om een unieke club mensen bij elkaar te krijgen die écht betrokken wil zijn bij De Melkfabriek, die er écht onderdeel van uit wil maken. Zo maken we samen een unieke plek in Arnhem, een wijk waar je bij wilt horen.

ONZE MISSIE IN 10 PRINCIPES

VOOR ALLE BETROKKENEN VAN
DE MELKFABRIEK ARNHEM





ACHTERZIJDE MELKFABRIEK, 1958



1 WE BEHOUDEN HET INDUSTRIËLE KARAKTER

We behouden het industriële karakter, de oude fabriek blijft altijd zichtbaar. Daarmee koesteren we de geschiedenis van de plek. Niet te gepolijst, maar een ruwe en robuuste uitstraling past bij De Melkfabriek. Stoer in uiterlijk en in initiatieven.



2 WE MAKEN VERBINDING MET HET WATER

We verbinden het cityplot met het water om een stuk stad aan de Rijn te realiseren. Bij alle ontwerpogaven en nieuwe initiatieven moet het open karakter en daarmee zicht richting de rivier behouden blijven. Daarnaast houden we rekening met klimaatbewuste oplossingen ten aanzien van het water in het gebied zelf. Het zichtbaar maken van watersystemen wordt onderdeel van het plan.



ZICHT VANUIT ARNHEM ZUID



3 WE ZIJN VERANT- WOORDELIJK VOOR EEN CIRCULAIRE EN GEZONDE STAD

We voelen ons verantwoordelijk voor een duurzame, circulaire en gezonde stad. In elk ontwerp en bij elk initiatief wordt een bijdrage geleverd aan deze pijlers. Wij maken een flexibele stad met een hoge levenskwaliteit.

Wij werken circulair, nemen beslissingen vanuit het overzicht van de totale problematiek om antwoord te geven op steeds complexere uitdagingen en antwoorden te geven die met de natuur mee bewegen.



4 WE CREËREN EEN 'LIVING LAB'

We zijn innovatief, brengen veranderingen teweeg en maken een 'living lab'. Dat vraagt om een open, tolerante en onderzoekende houding. Er is ruimte en tijd voor experimenten.



INTERIEUR MELKFABRIEK, 1953



5 WE GELOVEN IN LOKALE VERANKERING

We geloven in lokale verankering om sociale en culturele verbindingen te maken. Daarom geven we voorrang aan initiatieven van lokale partijen. Wij koesteren de Arnhemse spirit, zodat dit een plek wordt van de Arnhemmers.



6 WE KOESTEREN DIVERSITEIT

We koesteren diversiteit, omdat dit effect heeft op de levendigheid en flexibiliteit. Het betekent dat zowel in het woningbouwprogramma als in het gebruik van de overige ruimtes een brede mix het doel is om de optimale gemeenschap te kunnen creëren. Variatie gaat altijd voor het toevoegen van dezelfde functies. De weg ligt open naar een stedelijke mix met inspirerende smaakmakers en een diversiteit aan activiteiten en mensen.





7 WE OMARMEN KUNST, ARCHITECTUUR EN SCHOONHEID

We omarmen kunst, architectuur, schoonheid en inspiratie, omdat het essentieel is voor ieder mens. Kunst in de openbare ruimte en openbare gebouwen. In zijn kunstzinnige gebruikers, maar ook in tijdloze architectuur aansluitend op het industriële karakter van het gebied (en het met zorg vormgeven van de melkfabriek als voorgevel van de stad). Een bezoek aan De Melkfabriek prikkelt de geest.



8 WE VERBINDEN MENSEN AAN DE PLEK

We maken ruimte voor ontmoetingen. De openbare ruimte wordt een plek van de mensen. De ruimtes in en om de oude fabriek hebben een openbaar karakter en nodigen alle bewoners en bezoekers uit om ze te ontdekken. De gebruikers van deze ruimten zorgen ervoor dat zij mensen verbinden.





9 WE VOEGEN MAAT- SCHAPPELIJKE BETEKENIS TOE

We hechten waarde aan het toevoegen van betekenis en maatschappelijke meerwaarde. Waarde die voorbij gaat aan winst en ingaat op lange termijn en welzijn. Alles wat we doen voegt waarde toe voor het plan en zijn omgeving.



10 WE GELOVEN IN SAMEN- WERKEN

We geloven in samenwerking omdat het ons inspireert en uitdaagt. Wij zoeken naar samenwerking vanuit kwaliteit. Omdat wij geloven in de essentie van innovatie, creativiteit en het maken, faciliteren wij cross-overs tussen gebruikers, lokale ondernemers en gemeente. Vanuit de collectieve waarden blijven we voortdurend ontwerpen met alle partijen om continu te anticiperen op de ontwikkelingen.



PERSONEEL MELKFABRIEK, 1951



VOORMALIG COBERCOPLEIN DE MELKFABRIEK, 1951

ONTWIKKELAAR

BPD Ontwikkeling BV
Regio Noord-Oost & Midden
De Brand 30
3823 LK Amersfoort
Postbus 1
3800 AA Amersfoort

Contactpersoon:
Herbert Bosch
T: +31 (0)33 4534136
M: +31 (0)6 22923657
E: h.bosch@bpd.nl
www.bpd.nl

ADVISEUR ERFGOED

BOEi | restaureren
en herbestemmen
van cultureel erfgoed
Daam Fockemalaan 22
3818 KG Amersfoort
Postbus 2641
3800 GD Amersfoort
T: +31 (0)33 760 0660
www.boei.nl

LOKALE KWARTIERMAKER

DTO
Coehoornstraat 60
6811 LA Arnhem
T: +31 (0)6 55172238
www.dto.nu

STRATEGIE, VISIE, ONTWERP

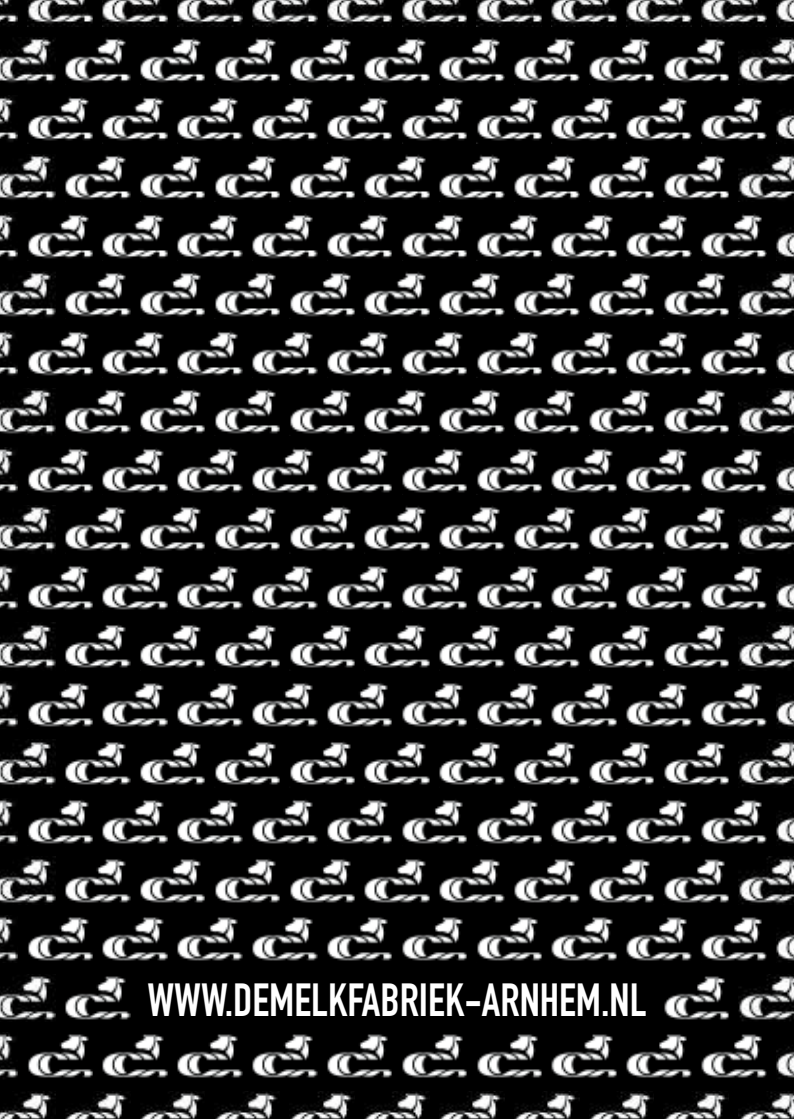
Stunionedots
Gedempt Hamerkanaal 111
1021 KP Amsterdam
T: +31 (0)20 4889269
info@stunionedots.nl
www.stunionedots.nl

ONTWERP PUBLICATIE

© december 2016, Stunionedots

BEELDEN

BOEi/ Jan van Dalen fotografie:
p.09
Gelders Archief: p.06 1501-04-
18024; p.13 1501-04-17770; p.25
1501-04-17758; p.26 1501-04-
17776
J.W. van Aalst, www.opentopo.
nl: p.14
Stunionedots: p.17 Alliantie en
ODE, p.21 Smiley



WWW.DEMELKFABRIEK-ARNHEM.NL